



ALGEMEEN BELEIDSPLAN

AA REKEM

2017-2020

AA REKEM





AA REKEM

1. Inhoudsopgave

1. Inhoudsopgave

2. Inleiding

3. Identiteit

4. Missie en Visie.....

5. Kernwaarden.....

6. Toelichting beleidsterreinen

Sportbeleid

Ledenbeleid

Vrijwilligersbeleid

Maatschappelijk beleid

7.Huidige situatie en doelstellingen.....

. Sportbeleid

. Ledensbeleid

. Vrijwilligersbeleid.....

Sponsorbeleid.....

PR- & Communicatiebeleid

Facilitair beleid

Exploitatiebeleid.....

Financieel beleid.....

8. Realisatie en bewaking voortgang

9. Eindverantwoordelijkheid.....

Tot slot,



2. Inleiding

Voor u ligt de eerste versie van een algemeen beleidsplan van de Voetbal vereniging AA REKEM. In de lente 2017 hebben de eerste sessies plaatsgevonden onder inspirerende en professionele leiding van de bestuursleden. De beleidsplannen op hoofdlijnen zijn in de zomer van 2018 aan de leden gepresenteerd.

Dit beleidsplan heeft een tijdshorizon van zo'n 3-5 jaar. Het is op dit moment lastig ver in de toekomst te kijken. Zo richt AA Rekem zich zowel op maatschappelijk als sportvlak op kwaliteit en samenwerking zowel binnen als buiten de dorpskern. We streven naar een Voetbalpark waar kwaliteit de vaandel zwaait.

U zult lezen dat we inmiddels duidelijk hebben op welke gebieden we beleid moeten en willen maken. In een aantal gevallen is het momenteel bij deze constatering gebleven en zal in de nabije toekomst dat beleid nog verder ontwikkeld moeten worden. In andere gevallen staat het beleid al vast, maar vraagt de praktijk om verdere implementatie.

Tenslotte is het raadzaam het middenlange termijn beleid te vertalen in actiegerichte jaarplannen met heldere, concrete en controleerbare doelstellingen.

Het Bestuur, AA Rekem

AA REKEM





3. Identiteit

AA Rekem is een bekende voetbalvereniging die gehuistvest is aan de Heidestraat in Rekem waar we gebruiker en huurder zijn van de kantine en de velden. (Van de gemeente) We streven ernaar deze accommodatie in samenwerking met de gemeente binnen nu en drie jaar om te toveren naar een prachtig en volwaardig voetbalsportpark en clubgebouw. We bieden voetbal aan, voor jong en oud. AA Rekem heeft momenteel zowel gewone als bestuurlijke krachten – lees vrijwilligers. We zijn er voor onze leden, hun familie, onze vrijwilligers, bezoekende sporters, sponsors en leveranciers, de omwonenden, schoolkinderen en overige burgers Rekem en onstreken.

4. Missie en Visie

AA Rekem... Samen sterk in sport!

AA Rekem wil een groeiende en bloeiende vereniging zijn, die midden in de samenleving staat en waar iedereen welkom is. Met open blik naar en respect voor haar omgeving en de maatschappij wil zij een club zijn voor en door haar leden. Sportief plezier, sportieve prestaties en ontmoeting staan centraal. AA Rekem is een ondernemende en lerende organisatie, die graag nieuwe uitdagingen aangaat. Ze streeft daarbij naar duurzaamheid en professionaliteit, en wil een omgeving bieden waar ieder lid tot zijn recht komt, maar zich bovenal geborgen en gerespecteerd weet.

AA REKEM





AA REKEM

5. Kernwaarden

Ontmoeting

We hebben en zijn een plaats om elkaar te ontmoeten. Er is onderdak voor iedereen. Clubgevoel en verbondenheid staan centraal.

Sportiviteit

Fair Play op het veld en in de zaal, maar ook in gedrag naar elkaar. Respect voor elkaar en voor de omgeving.

Betrouwbaarheid

Zeg wat je doet en doe wat je zegt. We zijn open naar elkaar, geven elkaar feedback en kunnen op elkaar bouwen.

Verantwoordelijkheid

Wij voelen ons verantwoordelijk voor onze vereniging en het sportpark waarvan wij gebruik maken. Wij voelen ons verantwoordelijk voor onze leden, onze vrijwilligers, en voor de omgeving waarin wij actief zijn.

Ondernemend

We staan open voor samenwerkingen, nieuwe mogelijkheden van exploitatie, nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen en nieuwe kansen.

Duurzaamheid

Daar waar we bouwen met mensen en materialen, kiezen we voor duurzame oplossingen.

Lerende organisatie

We staan open voor opbouwende kritiek en leren graag van elkaar. We bieden elkaar kansen en mogelijkheden tot nieuwe ontwikkelingen.





6. Toelichtingbeleidsterreinen

AA Rekem onderkent een aantal beleidsterreinen, die hieronder genoemd en kort toegelicht zullen worden.

Sportbeleid

Het sportbeleid wil de juiste randvoorwaarden creëren waardoor de ambitie van de prestatieve sporter maar ook het spelplezier van recreatieve sporter beiden tot hun recht komen. Per leeftijdsgroep is een leerplan opgesteld. Typische zaken die aan de orde komen betreffen het vaststellen van sportieve ambities, invulling van de breedtesport, training en begeleiding, opleiding van het kader en communicatie met sporters en ouders van jeugdsporters.

Ledenbeleid

In onze missie en visie staat gebeiteld dat iedereen welkom is bij AA Rekem. Het ledenbeleid beschrijft hoe wij leden willen werven en kunnen behouden. Dat laatste berust op een wisselwerking, waarbij nadrukkelijk aan de orde is wat AA Rekem voor de leden kan betekenen. Gezien ons beleid is het niet verwonderlijk dat er ook werving op speciale doelgroepen plaatsvindt. Voorbeelden hiervan zijn: meisjesvoetbal en veteranen voetbal

Vrijwilligersbeleid

De vrijwilligers zijn hart en motor van onze vereniging. Zij maken het mogelijk dat wij als vereniging bestaan en functioneren. Het is daarom van groot belang dat op een structurele en georganiseerde manier aandacht aan de vrijwilligers wordt geschonken. Elementen hierbij zijn: werving, duidelijke taakomschrijving, waardering, mogelijkheden tot verdere ontplooiing en coaching.

AA REKEM





Sponsorbeleid

Sponsoring is een zakelijke overeenkomst tussen een sportvereniging en een bedrijf, een merk of een persoon met prestaties over en weer. De sponsor stelt geld, goederen en/of diensten ter beschikking, die voor AA Rekem een bron van inkomsten vormen of anderszins ondersteunend zijn in het uitvoeren van haar activiteiten. De sponsor kan worden omschreven als partner die zaken mogelijk maakt die zonder zijn of haar steun onbereikbaar zouden zijn. AA Rekem stelt één of meer rechten tegenover deze partnership. Doel hierbij is om de sponsor direct of indirect in zijn commerciële ontwikkeling te ondersteunen.

PR-&Communicatiebeleid

Door middel van communicatie proberen we elkaar te begrijpen. Communiceren bestaat uit zenden en ontvangen. Omdat we willen dat de boodschap goed overkomt, moeten we helder hebben wat we willen vertellen en hoe we dat willen presenteren. Of het nu gaat om de opzet van de website, een artikel in het clubblad, of het ontwerp van sportkleding; op de een of andere manier moeten deze vormen van PR & communicatie goed op elkaar zijn afgestemd.

Facilitair beleid

Het onderhoud en beheer van gebouwen, velden, installaties en verdere voorzieningen aan Heidestraat vragen om continue aandacht. In het facilitair beleid wordt omschreven hoe we, in afstemming met de gemeente en gebruikers, optimaal de beschikbare vrijwillige deskundigheid (denk bijvoorbeeld aan horecateam, team onderhoud en technische ploeg) en ingekochte diensten kunnen inzetten om ons sportpark in goede conditie te houden.

AA REKEM





Exploitatiebeleid

Exploitatie heeft te maken met gebruik, uitgaven en inkomsten. We proberen de beschikbare ruimtes en velden zo optimaal mogelijk in te zetten. Voor eigen leden en voor overige doeleinden zoals bijv. De jaarlijkse Veldloop. Om ieders belang goed in beeld te brengen en goed op elkaar af te stemmen dient een afgewogen exploitatiebeleid voorhanden te zijn.

Financieel beleid

Bij AA Rekem hebben we aan de ene kant zijn inkomsten (contributies, horeca, sponsors, subsidies), aan de andere kant zijn uitgaven (te veel om op te noemen). Het is van belang om uitgaven en inkomsten goed op elkaar af te stemmen. Dat doen we onder andere door redelijk gedetailleerd begrotingen op te stellen en de vinger goed aan de pols te houden.

Maatschappelijk beleid

Als sportvereniging staan we midden in de maatschappij. Met vereniging, vrijwilligers en sportpark als uitgangspunt hebben wij de middelen, mogelijkheden en verantwoordelijkheid ook een bijdrage te leveren aan de maatschappij. Het maatschappelijk beleid bepaalt op hoofdlijnen welke doelstellingen AA Rekem op dit gebied wil bereiken.

AA REKEM





7 Huidige situatie en doelstellingen

Hieronder volgt per beleidsterrein een korte beschrijving van de huidige situatie. Vervolgens zal de gewenste situatie beschreven worden aan de hand van een aantal doelstellingen op (middel)lange termijn.

Sportbeleid

Huidige situatie

Eind 2017 is per sporttak begonnen met het maken van specifiek beleid voor de afdelingen JeugdVoetbal, SeniorenVoetbal, Veteranenvoetbal en uitbreidingsmogelijkheden. Om goed de mening van leden en overige betrokkenen mee te laten wegen, zijn er informele enquêtes gehouden. In de zomer van 2017 zijn op hoofdlijnen de beleidsplannen gepresenteerd tijdens de ledenvergaderingen. In de sportbeleidsplannen staan uitbreiding en verbeteren van de kwaliteit centraal. Een aantal onderwerpen genoemd die onder deze noemer vallen en uitgewerkt en/of geïmplementeerd moeten worden zijn de samenwerking met Opvang Centrum Rekem en de veteranen verenigingen in ons dorp. Dit betekent dat het sportbeleid ook continue in beweging is.

Doelstellingen

Los van de inhoud, is het van belang dat het opstellen, implementeren, toetsen en eventueel aanpassen van beleid een continue proces dient te zijn. De aandacht zal er de komende tijd juist op gericht zijn deze beleidscyclus levend te krijgen en te houden. Daarnaast is er natuurlijk aandacht voor inhoudelijke zaken die spelen. In het sportbeleid dient tevens te worden vastgesteld in hoeverre er ruimte is om nieuwe segmenten aan te ontwikkelen.

Ledenbeleid

Huidige situatie

Bij de aanvang telt de club 120 leden. In 3 jaar tijd werken we naar een stijging van respectievelijk met 5%, 25% en uiteindelijk 50%. In zijn algemeenheid wordt verwacht dat AA Rekem met het nieuwe bestuur zou groeien. Toch mag niet worden vergeten dat een dergelijke groei vanuit de afdelingen moet worden ondersteund. Meer leden vraagt om meer kader en ook om meer organisatie!

We zijn niet waar we willen: Bij de jeugd spant het er op bepaalde trainingdagen en vooral wedstrijddagen nog steeds om of we alle ploegen gehuisvest krijgen. We missen een ploeg U15. Dit heeft ook consequenties voor de toekomstige doorstroom naar de senioren. Kortom, er moet nog wel wat gebeuren!



AA REKEM

Doelstellingen

Om op meerdere fronten te kunnen groeien is er behoefte aan wervingscampagnes. Deze campagne moeten bestaan uit advertenties online – posters en flyeren op openbare plaatsen. Er moet zoveel mogelijk mogelijk wervende evenementen worden georganiseerd. In de wervingscampagne zal nadrukkelijk worden geworven op de doelgroepen: jeugdvoetballers, meisjesvoetballers en senioren.

Los van de huidige campagnes zal het beleid er op gericht moeten zijn dat de werving van nieuwe leden een permanent karakter krijgt.

Het behoud van leden is een aandachtspunt. Op dit moment buigt het voetbalbestuur zich over de vraag hoe wij de oudere voetbaljeugd beter aan ons kunnen binden. Het is sowieso de bedoeling dat er meer structurele aandacht aan de jeugd wordt geschonken.

Vrijwilligersbeleid

Huidige situatie

Op dit moment draait de vereniging op de inzet van zo'n 50 vrijwilligers. We hebben het over trainers, begeleiders, mensen achter de bar, in de keuken, schoonmakers, scheidsrechters, penningmeesters en overige bestuursleden, commissieleden, team onderhoud, etcetera. En dan zijn er ook nog een aantal mensen die meerdere functies bekleden. Af en toe kraakt de organisatie in zijn voegen en zouden we zonder de hulp van enkele professionele krachten de zaak moeilijk overeind kunnen houden. Ook vallen er af en toe gaten en hebben we natuurlijk diverse vacatures... Maar toch kunnen we er geweldig trots op zijn dat we met elkaar zo'n grote amateurvereniging in de lucht houden; het gaat best goed!

Doelstellingen

.... Maar kan nog beter! Momenteel loopt er een grootschalige enquête onder alle leden. We willen goed ieders wens en talent in beeld hebben. Alle gegevens zullen centraal worden bijgehouden om in de toekomst een snellere match te kunnen maken met incidentele en structurele vacatures. Verder willen we het systeem van werving, taakomschrijving, coaching, evaluatie, waardering, opleidingen en communicatie verder ontwikkelen. In de loop van komend seizoen zal dit zijn beslag krijgen in een vrijwilligersplan.



Sponsorbeleid

Huidige situatie

In 2017 is voor de periode 2017-2020 een reclame & sponsoring beleidsplan opgesteld door de verantwoordelijken van team Sponsoring. Zij wat de doelstellingen zijn, hoe werving van sponsors plaats dient te vinden, wat de rechten en plichten van sponsors en vereniging zijn, hoe de contractuele kant geregeld dient te worden en welke sponsorpakketten wij in de aanbieding hebben. De huidige praktijk bestaat uit het ten uitvoer brengen van het reclame & sponsoring beleidsplan.

Doelstellingen

De belangrijkste doelstellingen betreffen het bestendigen en uitbouwen van onze relaties met de huidige sponsors en het identificeren van nieuwe sponsors. Verder zien sponsors het liefst dat hun geld wordt besteed aan een concreet doel. Het bestuur van AA Rekem wil in eerste instantie voorzien in volledig nieuwe materialen en kleding senioren. In een tweede fase een ondersteuning voor een digitaal leerplan en in de laatste fase nieuwe kleding voor de gehele jeugd.

Het huidige reclame & sponsoring beleidsplan dient jaarlijks tegen het licht te worden gehouden en eventueel te worden aangepast.

AA REKEM





PR- & Communicatiebeleid

Huidige situatie

Momenteel wordt er weinig met de binnen- en buitenwereld gecommuniceerd. Plan is om in loop van seizoen 2017-2018 de mediakanalen op punt te hebben: Website – Facebookgroepen per ploeg – Facebook Groep AA Rekem Events – Clubblad en een aantal artikels per jaar in de krant.

Doelstellingen

Bij PR & Communicatie is het van belang dat met duidelijke doelstellingen gewerkt wordt –wat willen we bereiken- en dat de vele verschijningsvormen maximaal op elkaar zijn afgestemd –hoe gaan we het doen. Daarom zal specifiek voor PR & Communicatie een beleidsplan op worden gesteld. De website verdient hierbij bijzondere aandacht. Dit communicatiemiddel staat al behoorlijk in de steigers maar kan wellicht op een aantal punten nog geoptimaliseerd worden.

Facilitair beleid

Huidige situatie De facilitaire ondersteuning wordt primair verzorgd door de Team onderhoud en het horecateam. De teams staan goed en voeren hun werk behoorlijk zelfstandig uit. Op dit moment zijn de teams goed bemenst.

Doelstellingen

Met betrekking tot de verenigingsruimtes (inclusief horeca en inventaris), moeten we op korte termijn orde op zaken stellen mbt opruimen. In het algemeen geïnventariseerd worden wat het gewenste facilitair niveau is. Het horecateam zal meer als bestuur georganiseerd worden om samen met vrijwilligers taken uit te voeren.

Exploitatiebeleid

Huidige situatie

De volgende paar jaar moeten we behoorlijk in slagen om de beschikbare capaciteit en faciliteiten optimaal te benutten. Het gaat hierbij zowel om de daluren als de beschikbare capaciteit tijdens de verenigingsuren. Dit is een belangrijke peiler om vandalisme en inbraak tegen te gaan. We denken dan aan samenwerkingen met andere voetbalverenigingen. Daarnaast moeten er een aantal sportdagen georganiseerd, cursussen en andere sportbijeenkomsten zoals bijvoorbeeld Clubdag.



Doelstellingen

Blijvende en proactieve aandacht voor een optimale bezetting van ons complex; door een zo goed mogelijke inschatting van de benodigde capaciteit voor onze verenigingsactiviteiten en door het in kaart brengen van kansen bij sportbonden, zusterverenigingen, professionele sportorganisaties, sponsors en bedrijven in de regio. De exploitatie-inkomsten komen ten goede van AA Rekem. Toch hebben onze verenigingsactiviteiten voorrang boven de commerciële activiteiten. Het bewaken van de scheidslijn tussen verenigingsbelang en commercieel belang is een belangrijke doelstelling.

Financieel beleid

Huidige situatie

Het financieel beleid vormt de ruggengraat van onze vereniging. Dit uit zich in vele taken en handelingen. Bijvoorbeeld: het beheer van de financiële middelen van de vereniging, betaling van de rekeningen, maandelijkse verslaglegging in de centrale boekhouding, afdracht van belasting en premies, BTW aangifte, verzekeringsportefeuille, opstellen begroting(en), opstellen jaarrekening(en), financiële afstemming met de afdelingen op alle fronten, het bereiden van investeringsvoorstellen etc. Wij mogen ons zeer gelukkig prijzen om het aantal financieel deskundige vrijwilligers dat onze vereniging rijk is; zonder hun assistentie zouden een aantal zaken beslist minder soepel verlopen!

Doelstellingen

Vooraleerst is het zaak het huidige kwaliteitsniveau van onze financiële organisatie te handhaven. Een belangrijke waarborg hiertoe is het periodieke verslag van de penningmeester, het horecateam, en Team Sponsoring. Planvorming, begroting en contracten worden idealiter in deze volgorde jaarlijks afgewikkeld. Dit is in het bedrijfsleven al moeilijk en levert ons dus ook wel eens kopzorgen. We hebben als doelstelling dit proces beter procedureel te definiëren en te implementeren.

Huidige situatie

Uit onze missie en visie blijkt dat AA Rekem middenin de maatschappij wil staan en zich ook verantwoordelijk voelt voor een maatschappelijke bijdrage. We proberen dus ook verder te kijken dan het directe belang van onze sportende leden. Op dit moment pakken we de mogelijkheden op zoals die op onze weg komen. We denken hierbij oa aan samenwerking met Opvang Asielzoekers Centrum. We streven naar “erkend leerbedrijf” waardoor stagiaires van uiteenlopende opleidingen hun weg naar AA Rekem weten te vinden. Verder hebben we in toenemende mate aandacht voor senioren sport G sport activiteiten.



Doelstellingen

Er zijn ontelbaar veel manieren om maatschappelijke betrokkenheid te tonen en te effectueren. Aangezien ook onze mogelijkheden gelimiteerd zijn, is het zaak hierin weloverwogen keuzes te maken. Derhalve zal er in de loop van komend seizoen moeten bekeken worden hoe het loopt en eventueel bijgesteld.

8. Realisatie en bewakingvoortgang

Onderstaand wordt een samenvatting gegeven van de voornaamste doelstellingen uit dit beleidsplan.

Sportbeleid:

- Beleidscycli bij de sportafdelingen gaande houden
- Aandacht voor inhoudelijke sportzaken
- Onderzoek naar mogelijkheid van nieuwe samenwerkingen

Ledenbeleid:

- wervingscampagne
- Opzetten van permanente ledenwerving
- Beleid ontwikkelen tot beter behoud van leden

Vrijwilligersbeleid

- Huidige vrijwilligersinventarisatie afronden
- Ontwikkelen en implementeren van vrijwilligersbeleid

Sponsorbeleid

- Bestendigen en uitbouwen van huidige sponsorrelaties
- Werven van nieuwe sponsors
- Bepalen van nieuwe hoofddoelen

PR & Communicatiebeleid -

Opstellen PR & communicatieaanpak

- Evaluatie Website

Facilitair beleid

- Opstellen van onderhoudsplan verenigingsruimtes
- Inventarisatie en haalbaarheidsonderzoek facilitaire wensen van de afdelingen
- Herdefinitie horecateam

Exploitatiebeleid

- Proactieve benutting van de exploitatiemogelijkheden
- Bewaken van scheidslijn tussen verenigingsbelang en commercieel belang

Financieel beleid

- Handhaven huidig kwaliteitsniveau financiële organisatie

Maatschappelijk beleid

- Implementeren van beleid

Algemeen

- Opstellen algemeen jaarplan 2009-2010



De eindverantwoordelijkheid van deze beleidsdoelstellingen ligt bij verschillende functies in het algemeen bestuur. Het algemeen bestuur zal op basis van signalen uit de vereniging een prioriteit toekennen aan elk van de genoemde doelstellingen. In overleg met betrokkenen zal vervolgens voor de belangrijkste doelstellingen een jaarplan worden opgesteld, waarin concreet wordt beschreven welke doelen gerealiseerd gaan worden, op welke wijze dat zal gebeuren, wie daarbij betrokken zijn en op welk moment het resultaat bereikt zal zijn.

De leden zullen middels uitingen op de website, in de groepen, in het clubblad en tijdens de Algemene Vergaderingen geïnformeerd worden over de verdere voortgang.

9. Eindverantwoordelijkheid

De eindverantwoordelijkheid voor de verschillende beleidsterreinen ligt bij de leden van het algemeen bestuur. Zij zorgen in nauwe samenwerking met betrokkenen binnen de vereniging voor het opstellen van een SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden) jaarplan, en dragen zorg voor de uitvoering ervan.

De verdeling van de verschillende beleidsterreinen over de leden van het algemeen bestuur is terug te vinden in het volgende overzicht van taken en verantwoordelijkheden van het algemeen bestuur:

AA REKEM





U heeft gelezen in het eerste algemeen beleidsplan van AA Rekem. Dit beleidsplan probeert doelen vast te stellen voor een termijn van meerdere jaren.

En probeert ook iets te zeggen over de route naar deze doelen. Een beleidsplan geeft geen antwoord op brandende vragen.

Moeten de reserven op donderdag gaan voetballen? Wat moeten we wel of niet investeren?

Dat zijn vragen die we binnenkort met behulp van ons gezonde verstand zullen moeten te beantwoorden. Wel verschaft dit beleidsplan een kapstok waaraan we de plannen van vandaag en morgen kunnen ophangen. In het ideale geval.

In ons geval hebben we nog een hoop huiswerk te verrichten. Op een aantal beleidsterreinen zal het beleid verder moeten worden uitgewerkt om vervolgens in concrete plannen en acties te worden omgezet. Het is een begin, maar ook een stap in de goede richting.

Het Bestuur AA Rekem

AA REKEM

